



PLAN DE ESTUDIOS

El plan de estudios de la maestría en Administración e Inteligencia de Negocios se integra por **19 materias, en modalidad cuatrimestral, online, sabatino** y con enfoque de una materia de estudio a la vez, cursando normalmente 3 materias por cuatrimestre.

Materias

01

Dirección de organizaciones

02

Matemáticas financieras

03

Marco legal corporativo

04

Mercadotecnia digital en los negocios

Fines de aprendizaje

Identificar las habilidades gerenciales y estrategias de liderazgo para dirigir una empresa, así como las características fundamentales del desarrollo organizacional, para que tenga las bases del administrador con una perspectiva práctica y ética.

Describir soluciones a problemas que implican cambios en el valor del dinero a través del tiempo, por medio del uso de técnicas matemáticas-financieras, con la finalidad de apoyar las decisiones de negocio en las entidades económicas, con idoneidad y coherencia.

Definir las bases teórico-prácticas sobre derecho corporativo, con la finalidad de reconocer aspectos que brindan certidumbre jurídica a las organizaciones desde su creación, planeación, desarrollo institucional, con visión empresarial.

Identificar las estrategias digitales para favorecer el negocio electrónico con el uso de las tecnologías de la información, en búsqueda de posicionar la marca y vender el producto a través de la interacción con medios digitales multidireccionales que lo conecten con nuevas formas de organizaciones y modelos de negocio.

05

*Administración del
capital humano*

Distinguir los procedimientos y estrategias de selección, reclutamiento y administración del capital humano con el objetivo de convertir este factor productivo en motor de la organización y el logro de sus objetivos, con base en la ética y el respeto por la persona.

06

*Análisis de la
información
financiera*

Emitir conclusiones y recomendaciones a los distintos lectores de la información financiera, con base en diversos tipos de análisis, con la finalidad de generar un entendimiento común en las organizaciones que sirva para una gestión que dé resultados positivos.

07

Planeación fiscal

Proyectar esquemas de tipo tributario, por medio del análisis de alternativas legales y características de las entidades, con el fin de anticipar su resultado financiero garantizando el cumplimiento fiscal, siguiendo la norma vigente.

08

*Administración del
cambio*

Proponer estrategias para la gestión de cambios organizacionales, tomando en cuenta los diversos factores que inciden en la transición del personal aplicando modelos de comunicación efectiva y de habilidades gerenciales tomando en cuenta las necesidades de la compañía.

09

*Finanzas
corporativas*

Esbozar un plan para disminuir riesgos mediante administración efectiva de los recursos financieros de una empresa determinada, con base en las estrategias de planeación financiera y mitigación de contingencias revisadas en el curso.

10

*Inteligencia de
negocios*

Analizar los datos de una empresa a través de herramientas tecnológicas tomando en cuenta las ventajas de la transformación digital en términos de saber insertar la innovación en la vida cotidiana, con el fin de proponer una estrategia de inteligencia de negocios que permita optimizar la toma de decisiones y éstas a su vez impacten positivamente en el desempeño de una organización empresarial.

11

*Administración de la
cadena de valor*

Modelar estrategias de gestión de cadenas de valor, a través de la identificación de necesidades y recursos logísticos y de información, para contribuir a la optimización de la actividad operativa de las empresas, con base en la búsqueda de ventaja competitiva.

12

*Inversiones
bursátiles y
mercados
financieros*

Contrastar los mercados financieros para formar un criterio inversionista y lograr un rendimiento máximo en el desarrollo de un portafolio, tomando en cuenta la estructura del sistema financiero de México, así como los requisitos regulatorios.

13

Finanzas internacionales

Aplicar los elementos de gestión internacional, a través de establecer el uso de recursos de información, proveeduría y cobertura de divisas, con la finalidad de cumplir con la planeación financiera de las organizaciones y minimizar el riesgo de su exposición cambiaria, con compromiso ético y profesional.

14

Principios y normalización de la calidad

Valorar los principios y normalización de calidad con el fin de asegurar la mejora en los procesos administrativos, de operación, planeación y organización.

15

Gestión corporativa

Identificar y aplicar los modelos de calidad en las organizaciones, así como las propuestas que ayuden a la gestión corporativa y la mejora continua a través de indicadores de operación y estratégicos.

16

Valuación financiera (fusiones y adquisiciones)

Diseñar estrategias de reestructura financiera, por medio de la evaluación situacional de la organización y las metas fijadas por la misma, para la consecución de sus objetivos de mediano y largo plazo aplicando métodos de valoración.

17

Ética y negocios

Analizar la relevancia de los valores y las prácticas éticas al incorporarlos a la cultura organizacional, para la toma de decisiones y asunción de responsabilidad de manera efectiva y trascendental con respecto al entorno empresarial, así como su impacto positivo en las empresas, sociedades, culturas y economías contemporáneas, con una visión clara y crítica.

18

Administración y evaluación de proyectos

Proveer a las áreas de decisión de elementos para la aprobación y gestión de proyectos, por medio de evaluaciones cualitativas y cuantitativas, con el fin de optimizar los recursos presentes y futuros de la organización.

19

Gestión de riesgos organizacionales

Evaluar los riesgos financieros a los que está expuesta la organización, conforme a su microentorno y macroentorno, con el propósito de visualizar un panorama integral que le permita crear valor, tomar decisiones y proteger la empresa.

