



LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD

Diplomado de Competencias Intermedias



¿SABES QUÉ ES UN DIPLOMADO?

Un **diplomado** te permite validar habilidades específicas en tu perfil profesional. Para obtenerlo, debes **cursar un programa académico** con un contenido especializado en el tema. Es una herramienta de gran utilidad con la que puedes **ampliar tus oportunidades laborales**.



GRADÚATE CON LICENCIATURA + DIPLOMADO

Nuestros planes de estudio están diseñados para que **antes de que concluyas tu formación profesional** obtengas uno o más* **Diplomados de Competencias Intermedias**, en los que adquieres habilidades en algún área específica de tu carrera, **incrementando tus posibilidades de conseguir trabajo antes de egresar** y generando experiencia significativa para tu perfil profesional.

Estos diplomados están incluidos en tu plan de estudios, por lo que **no tienen ningún costo extra para ti**.

¿CÓMO OBTENER UN DIPLOMADO DE COMPETENCIAS INTERMEDIAS?

Los **Diplomados de Competencias Intermedias** se componen **del contenido del plan curricular** y en algunos casos se complementan con un taller sabatino de máximo 20 hrs.

En la Licenciatura en Mercadotecnia y Publicidad te gradúas con **2 Diplomados de Competencias Intermedias**:



DIPLOMADO EN PUBLICIDAD EFECTIVA

Con este diplomado comprobarás que puedes:

- **Elaborar un plan de medios** para una campaña de publicidad integral.
- **Identificar la función de la publicidad** y los medios publicitarios como herramientas de comunicación.
- **Establecer estrategias efectivas de comunicación publicitaria** por medio de campañas de publicidad.



DIPLOMADO EN MERCADOTECNIA DIGITAL

Con este diplomado comprobarás que puedes:

- **Implementar** estrategias mercadológicas a través de herramientas digitales para potencializar el posicionamiento comercial de una empresa o negocio.
- **Identificar estrategias aplicadas a diferentes plataformas digitales**, con base en los conceptos y fundamentos de los negocios digitales.
- **Gestionar, analizar y planear** estrategias de canales digitales.



LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD

R.V.O.E: 20210009

1 ^{er}	Comunicación oral y escrita	Matemáticas básicas	Fundamentos de administración	Fundamentos de contabilidad	Taller de conceptualización y creatividad	Fundamentos de mercadotecnia
2 ^{do}	Sostenibilidad y ciudadanía	Taller de presentaciones efectivas	Taller de medios	Metodología de la investigación	Pautas publicitarias	Publicidad
3 ^{er}	Ética profesional	Fundamentos de costos	Probabilidad y estadística	Endomarketing	Marco legal de la mercadotecnia	Mercadotecnia industrial y de servicios
4 ^{to}	Habilidades gerenciales	Psicología del consumidor	Economía	Comunicación publicitaria	Mercadotecnia digital	Diseño digital
5 ^{to}	Desarrollo de emprendedores	Desarrollo de productos	Modelos de pronósticos	Investigación de mercados	Mercadotecnia sustentable	Creación de contenido
6 ^{to}	Desarrollo de marca personal	Construcción de la imagen digital	Mercadotecnia de experiencias	Comercialización digital	Estrategias y tácticas de precio	Estrategias de promoción
7 ^{mo}	Vanguardia Guerrero	Administración estratégica	Técnicas de punto de venta	Desarrollo de marca comercial	Neuromarketing	Derecho corporativo
8 ^{vo}	Vanguardia Cuauhtémoc	Gestión estratégica de mercados	Plan de mercadotecnia	Cuadros de mando	Taller de ventas	Modelos de negocio
9 ^{no}	Vanguardia Líder	Formación para el egreso	Mercadotecnia internacional	Evaluación de proyectos de inversión	Marcas y patentes	Taller de mercadotecnia digital

■ **Diplomado en Publicidad Efectiva**

■ **Diplomado en Mercadotecnia Digital**

Para obtener estas competencias el alumno deberá cursar y aprobar con calificación igual o mayor a ocho (8) las asignaturas marcadas por diplomado.

* El formato, acomodo y secuencia de las materias se presenta en forma ilustrativa.

* La carga académica del estudiante en cada ciclo escolar, la realizará con apoyo de su coordinador de programa, la cual puede ser variable y en función de la seriación de materias, el rendimiento académico y la disponibilidad de horarios y materias en la institución.

¡INSCRÍBETE YA Y SÚMALE ESTA HERRAMIENTA A TU PERFIL PROFESIONAL!

PUNTOS IMPORTANTES

- *Los talleres integradores se abrirán con un mínimo de estudiantes y son obligatorios para obtener el diplomado.*
- *Se requerirá una calificación mínima de 8 en cada materia para obtener los diplomas respectivos.*
- *Los Diplomados aplican a las generaciones que inician a partir de Agosto-Septiembre 2021.*
- *No serán consideradas las materias que hayan sido acreditadas en otra institución.*
- *Puedes tomar todos los Diplomados que ofrece tu Licenciatura.*
- *Aplican restricciones.*

CONTACTO

Dirección:
Sede Constituyentes
Blvd. Bernardo Quintana A.
N° 229, Fraccionamiento Los Arcos,
Santiago de Querétaro, Qro.

☎ (442) 161 62 63
☎ (442) 334 2901
f /UCQRO
informes@ucq.edu.mx
www.ucq.edu.mx

