

# LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN

Crea y transmite grandes ideas

## Especialidades de un comunicologo

- Comunicación institucional.
- Relaciones públicas.
- Periodismo.
- Redes sociales.
- Comunicación social.
- Mercadotecnia y publicidad.
- Medios de comunicación audiovisual.



## En la UC

- Prácticas desde el 1er año.
- **Docentes altamente calificados y especializados en el área.**
- Cabina de radio.
- **Laboratorio de fotografía.**
- Prácticas profesionales en el área.
- **Distintas formas de titulación.**
- Contacto con egresados exitosos.
- **Diplomados de reconocimiento intermedio de habilidades, que te permitirá incursionar en el ámbito laboral**

**Infórmate**

## TRABAJARÁS EN:

- **Servicios educativos.**
- Información en medios masivos.
- **Servicios profesionales, científicos y técnicos.**
- Comercio al por menor.
- **Actividades gubernamentales y de organismos internacionales.**



UNIVERSIDAD  
CUAHTÉMOC

# Transforma el mundo con mensajes de alto impacto

## Plan de estudios

### Primer Cuatrimestre

Fundamentos de la Comunicación  
Redacción  
Psicología Social  
Filosofía y Comunicación  
Imagen Gráfica  
Estadística  
Técnicas de Investigación

### Segundo Cuatrimestre

Comunicación Oral  
Taller de Expresión Escrita  
Teoría Sociológica  
Discurso Literario  
Imagen Digital  
Fotografía  
Acercamiento Empresarial

### Tercer Cuatrimestre

Teorías de Comunicación  
Sociología de la Comunicación  
Psicología de la Comunicación  
Mercadotecnia  
Fundamentos de Radio  
Fotografía Digital  
Investigación Cuantitativa

### Cuarto Cuatrimestre

Comunicación e Información  
Lingüística  
Análisis del Discurso  
Publicidad  
Guionismo  
Fundamentos de Televisión  
Comunicación Audiovisual

### Quinto Cuatrimestre

Comunicación Digital  
Periodismo  
Persuasión  
Mercadotecnia Digital  
Publicidad Digital  
Producción Radiofónica  
Investigación Cualitativa  
Optativa I

### Sexto Cuatrimestre

Comunicación Organizacional  
Semiótica  
Relaciones Públicas  
Gestión de Recursos Humanos  
Proyecto Periodístico  
Producción Televisiva  
Legislación de Medios

### Séptimo Cuatrimestre

Comunicación Política  
Práctica Organizacional  
Fundamentos de Cine  
Taller de Periodismo  
Producción Digital  
Taller de Mercadotecnia y Publicidad  
Servicio Social I  
Optativa II

### Octavo Cuatrimestre

Opinión e Imagen Pública  
Comunicación Social  
Ética de la Comunicación  
Cine  
Teatro  
Diseño de Proyectos  
Servicio Social II

### Noveno Cuatrimestre

Estancia Profesional  
Estudio Independiente

### Optativas

Desarrollo Humano  
Desarrollo Sustentable  
Habilidades Gerenciales y Liderazgo  
Habilidades para la Mediación y Resolución de Conflictos.

UCQ/



R.V.O.E 20122166



Comunicación



UNIVERSIDAD  
CUAUHTÉMOC

Excelencia académica  
a tu alcance